

Presse-Information

Ansprechpartnerin: Dipl. Ök. Birgit Bruns

BBCommunications | Elisabethstr. 40 | 40217 Düsseldorf

Fon | +49 (0)211 248 67 37 ■ Mobil | +49 (0)171 225 44 74 ■ Mail | bruns@bbcommunications.de ■ Home | www.bbcommunications.de

DiSa Digital Safety erhält zwei Plus X Awards – Technology 2009

Startup-Unternehmen erhält zwei Auszeichnungen für innovative Produkte - DiSa Warensicherung und My DiSa USB Datensafe mit Innovationspreisen geehrt



Frankfurt, 25. Mai 2009. Anfang 2008 wurde die DiSa Digital Safety gegründet, jetzt erhielt sie bereits zwei Auszeichnungen für ihre innovativen Technologieprodukte, die DiSa Warensicherung und den My DiSa USB Datensafe.

Der DiSa Warensicherung liegt eine einfache, aber wegweisende Idee zu Grunde: Produkte, die das Zeichen mit dem Dieb tragen, funktionieren erst, wenn sie bezahlt und an der Kasse im Handel aktiviert worden sind. Das Unternehmen DiSa Digital Safety will damit digitale Trendprodukte wie z.B. SD-Speicherkarten, USB-Sticks, MP3-Player, Handys und Digitalkameras wirkungsvoll vor Beschaffungskriminellen und Gelegenheitsdieben schützen. Denn Ware, die nicht funktioniert, ist quasi wertlos und bietet keinen Anreiz für Diebstahl.

Die DiSa Warensicherung wurde für Handels- und Industrieunternehmen konzipiert, die Consumer Electronics Produkte vertreiben. Immer kleinere Geräte bieten den Verbrauchern eine Vielfalt von Anwendungsmöglichkeiten. Da chipbasierte Produkte immer kleiner werden, ist es für Hersteller und Handel zunehmend schwieriger, diese Produkte effizient vor Diebstahl zu schützen.

Um die Wirksamkeit des Systems zu prüfen, startet jetzt ein bundesweiter Test. In 14 MediMax-Märkten kommt das neue System zum Einsatz. Test-Schwerpunkt ist der Raum Hamburg.

Sicherheit ist wichtiger denn je

Die Vision, digitale Artikel SB-fähig zu machen, treibt die DiSa und allen voran ihren Geschäftsführer Uwe Bremeyer an: „Für Trendprodukte von der SD-Speicherkarte



Die Handhabung des DiSa Activators ist sehr einfach: Die Ware wird in der Verkaufsverpackung (Blister) eingelegt, der Riegel einmal nach unten gedrückt und wieder angehoben. Schon ist die Ware – hier eine SD-Speicherkarte – aktiviert und einsetzbar.



Dieses Logo auf allen DiSa-gesicherten Produkten informiert darüber, dass es sich nicht lohnt, den Artikel mitzunehmen - ohne dafür zu bezahlen.

DiSa Digital Safety GmbH
Lyoner Straße 48
D-60528 Frankfurt | Main
Deutschland | Germany

+49 [0] 69 | 66 11 97 31 | Fon
+49 [0] 69 | 66 11 92 13 | Fax
info@digital-safety.de | Mail

www.digital-safety.de



„Wenn CE-Produkte erst an der Kasse aktiviert werden, ist das Bezahlen einfach Pflicht. Für Diebe lohnt sich das Risiko nicht mehr.“

Uwe Bremeyer

Geschäftsführer DiSa Digital Safety

über den MP3-Player bis zu hochwertigen Handys steigt das Bedrohungspotenzial. Täglich entstehen Inventurdifferenzen und Ertragsverluste durch Diebstahl und Warenschwund. Sicherheit ist deshalb wichtiger denn je.“ Eine kundenorientierte SB-Vermarktung in Schütten oder auf Sondertischen praktiziert der Handel meist nur bis zu einem Wert von ca. zehn Euro. Höherwertigere Ware wird - wenn überhaupt - nur gesichert angeboten. Doch gerade in der Einstiegspreisklasse haben Diebstähle aufgrund der geringen absoluten Erträge erheblichen Einfluss auf das Ergebnis.

My DiSa USB Datensafe sichert Daten vor unberechtigten Nutzern

Der mit dem Plus X Award ausgezeichnete My DiSa USB Datensafe sichert Daten aller Art. Der USB-Stick wird einfach an den PC bzw. das Notebook angeschlossen und die Daten können transferiert werden. Die gespeicherten Daten werden nicht nur durch ein individuelles Passwort geschützt, sondern

das Gerät verschließt sich automatisch bei unautorisiertem Entfernen des USB-Sticks aus dem Computer und kann später nur mit dem zuvor hinterlegten Passwort wieder geöffnet werden. Ein spezielles Verfahren garantiert den hohen Sicherheitsfaktor.

Geliefert wird der My DiSa USB Datensafe mit Speichervolumina von 4 bis 8 GB. In der Variante My DiSa-USB Pro stehen Kapazitäten von 16 und 32, demnächst auch mit 64 GB zur Verfügung.

Als Voraussetzung für die Auszeichnung mit einem Plus X Award müssen die eingereichten Produkte qualitativ top, langlebig, funktionell und auf der Höhe der Zeit gestaltet sein. Die Produkte benötigen ein oder mehrere überzeugende Zusatz-Features, also sinnvolle Innovationen - nämlich die Faktoren "Plus X" echter Markengüte. Durch dieses Konzept bewahrt der Plus X Award sein branchenübergreifend hohes Ansehen als glaubwürdiges Qualitätssiegel.

Von Innovationen ist sehr schnell die Rede, wenn etwas Neues erscheint. Produkte mit dem Plus X-Faktor sind innovativ und verkörpern den neuesten Stand der Technik. Topaktuelle Technologie ist ein Muss, denn nur sie bietet Zukunftssicherheit und ist somit die Basis für eine lange Lebens- und Nutzungsdauer.

Kontakt:

Birgit Bruns

BBCommunications

Tel. +49 (0)211 248 67 37
Fax +49 (0)211 248 67 38
Email bruns@bbcommunications.de

Über DiSa

Die DiSa Digital Safety GmbH hat sich zum Ziel gesetzt elektronische Konsumgüter weltweit sicherer zu machen und Zusatz-Kosten, z.B. Inventurdifferenzen, Transportversicherung und aufwendige Logistik-Prozesse bei Herstellern und im Handel signifikant zu reduzieren.

Die DiSa Digital Safety GmbH wird dabei von ihrem Technologie-Partner, Ternary Technologies Pte Ltd. in Singapur, unterstützt, die gesetzten Ziele weltweit zu realisieren.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.digital-safety.de

Fotos / Bildmaterial



Dieses Logo auf allen DiSa-gesicherten Produkten informiert darüber, dass es sich nicht lohnt, den Artikel mitzunehmen - ohne dafür zu bezahlen.

Grafik: DiSa, www.digital-safety.de



Die Handhabung des DiSa Activators ist denkbar einfach: Die Ware wird eingelegt, der Riegel einmal nach unten gedrückt und wieder angehoben. Schon ist die Ware – hier eine SD-Speicherkarte – aktiviert und einsetzbar.

Foto: DiSa, www.digital-safety.de



Der My DiSa USB Datensafe wurde jetzt mit dem Plus X Award ausgezeichnet. Das besondere an diesem USB-Stick ist, dass die gespeicherten Daten durch ein individuelles Passwort geschützt werden und dass das Gerät die Daten automatisch bei unautorisiertem Entfernen des USB-Sticks aus dem Computer verschließt. Nur mit dem zuvor hinterlegten Passwort kann der Datensafe wieder geöffnet werden. Den My DiSa USB Datensafe gibt es mit Speichervolumina von 4 bis 8 GB. In der Variante My DiSa-USB Pro sind 16 und 32 GB, demnächst auch 64 GB, erhältlich.

Foto: DiSa, www.digital-safety.de

DiSa Warensicherung

In diesen Wochen wird die Warensicherung der DiSa Digital Safety erstmalig im Handel eingesetzt. Zunächst können mit dem System SD-Karten gesichert werden.

Zurzeit wird das Warensicherungssystem für folgende Artikelgruppen weiter entwickelt (Verfügbarkeit geplant im 3. bzw. 4. Quartal/ 2009) für

- Mobiltelefone
- Digitale Kameras
- Portable Navigationssysteme
- Notebooks

Vorteile des digitalen Diebstahlschutzes

Analysten im Controlling einiger Handelsunternehmen beziffern die internen Prozesskosten für die „Vor-Ort-Sicherungen“ mit 54 bis 88 Cent pro Verkaufsvorgang. Die konkrete Höhe dieses Betrages ist abhängig von den jeweils angewendeten Schutzmaßnahmen und individuellen Prozessen. Dieser individuelle Aufwand kann durch den Einsatz des digitalen Diebstahlschutzes der DiSa signifikant reduziert werden oder sogar ganz entfallen. Die Einsparungen beeinflussen unmittelbar den Ertrag der Kategorie bzw. der Artikel selbst.

Vorteile für Hersteller und Industrie:

- Digitale Produkte sind jetzt SB-fähig
- Zusatzumsätze durch Spontankäufe
- Wachstumspotenzial durch neue bzw. verlorene Absatzkanäle
- Kosteneinsparungen durch vereinfachte Logistikprozesse
- Sicherheit während des Transportprozesses
- Versicherungsschutz während des Transports (optional)

Vorteile für den Handel

- Digitale Produkte werden jetzt SB-fähig
- Vereinfachtes Handling in der Filiale
- Zusatzumsätze durch Spontankäufe
- Entfall von Sicherungsmaßnahmen bei original-verpackter Ware
- Keine Zusatzkosten durch individuelle, interne Sicherungsmaßnahmen
- kein zusätzlicher Personalaufwand
- Reduzierung der Diebstahlquote bzw. Inventurdifferenzen
- Wachstumspotenzial durch neue bzw. bereits „verlorene“ Sortimente
- Optimierung der Verkaufsfläche
- Einsparungen in der gesamten Prozesskette