



BBCOMMUNICATIONS
PRESSE & MARKETING

Birgit Bruns | Diplom Ökonomin

Elisabethstraße 40

D-40217 Düsseldorf

fon +49 [0] 2 11 | 248 67 37

fax +49 [0] 2 11 | 248 67 38

mobil +49 [0] 1 71 | 225 44 74

mail bruns@bbcommunications.de

home www.bbcommunications.de

Presse-Information vom 06.01.2009

Neues Fachbuch für Interne Kommunikation ist erschienen

Düsseldorf/Berlin im Januar 2009 – Die school for communication and management (scm) hat den zweiten Band zum Thema Interne Kommunikation mit dem Titel „Instrumente und Techniken der Internen Kommunikation – Trends, Nutzen und Wirklichkeit“ veröffentlicht.

Es gibt eine Reihe von Instrumenten und Techniken, die im Rahmen der Internen Kommunikation eingesetzt werden. Das neue Fachbuch stellt die wichtigsten persönlichen, schriftlichen und elektronischen Tools vor. Wenngleich durch die Möglichkeit des Internets immer mehr Instrumente zur Auswahl stehen, heißt dies nicht, dass diese in allen Situationen, Organisationsformen und Unternehmenskulturen gleichbedeutend sind. „Instrumente und Techniken der Internen Kommunikation – Trends, Nutzen und Wirklichkeit“ zeigt, wie wichtig es ist, die Vorzüge und Nachteile der einzelnen Tools zu kennen, um den optimalen Medien-Mix für die eigene Arbeit zu finden.

Darüber hinaus geben die Autoren des Buches einen umfassenden Überblick über die Kommunikationstrends und die Zielgruppen der jeweiligen Kommunikationsinstrumente. Zusätzlich fokussieren sie die Leistungs- und Wirkungsmessung der Instrumente und Techniken der Internen Kommunikation sowie die Wertschöpfung durch diese.

Das Buch ist eine Zusammenarbeit von Managern, Beratern, Kommunikationsexperten und Wissenschaftlern: Susanne Arndt, Anja Blaschke, Birgit Bruns, Rainer Burkhardt, Christian Clawien, Harald Dudel, Wolfgang A. Eck, Ariana Fischer, Silke Fuß, Frank Martin Hein, Prof. Dr. Dieter Herbst, Ulrich E. Hinsén, Lukas Kircher, Tina Kulow, Ralf Langen, Dr. Ralf Leinemann, Susanne

Bankverbindung

Sparkasse Weserbergland

BLZ | 254 501 10

Kto. Nr. | 334 80





BBCOMMUNICATIONS
PRESSE & MARKETING

Marell, Dr. Michael Müller, Olaf Nitz, Silke Rau, Dr. Hermann Sottong, Dr. Reimer Stobbe, Yvonne Töbe, Robert Wreschniok und Birgit Ziesche.

Das Buch hat 338 Seiten und beinhaltet Abbildungen und Charts. Es kann über den Fachhandel (ISBN: 978-3940543042) oder direkt bei der scm (Tel: 030 47989789) zum Preis von 29,90 € bestellt werden.

Ansprechpartner

BBCommunications
Birgit Bruns
Elisabethstr. 40
40217 Düsseldorf

Tel. +49 211 2486737
Fax 0211 248 6738
Email bruns@bbcommunications.de
lars.doerfel@scmonline.de

scm
Lars Dörfel
Weichselstraße 6
10247 Berlin

Tel. +49 30 47989789
Fax: +49 30 47989800
Email

Über BBCommunications

BBCommunications ist eine Agentur für strategische Marketing-Kommunikation. Von Düsseldorf aus bieten wir unseren Kunden Full Service von der Strategie über die Projektplanung bis hin zur Ausführung an. Unternehmerisches Denken gehört genauso zu unseren Kompetenzen wie Flexibilität und Kreativität. So stellen wir sicher, dass die Botschaften unserer Kunden optimal bei ihren Zielgruppen ankommen.

BBCommunications ist speziell auf die Bedürfnisse des Mittelstandes zugeschnitten. Dank unseres effizienten Systems erreichen wir für unsere Kunden maximale Ergebnisse zu minimalen Kosten.

Unsere Schwerpunkte liegen im Dienstleistungsmarketing. Wir betreuen Kunden aus den Branchen Finanzdienstleistungen, Unternehmensberatung, Marktforschung, Konsumgüter und Technologie.

Über scm

Die scm ist ein Weiterbildungsunternehmen im Bereich Kommunikation und Management. Sie richtet sich mit ihren Tagungen, Seminaren und Intensivkursen an (angehende) Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen. Darüber hinaus publiziert die scm Fachbücher.

