

Gemeinsam schneller helfen











Abonnenten Login: Benutzername

Login speichern Passwort vergesser >> Registrieren <<

CRM & Vertrieb

Marketingstrategie

Online-Marketing

Communication

Marktforschung

- News

- Studien

Wissen

Gastbeiträge

Montag, den 15.02.2010

Suche Go! [Frweiterte Suche]

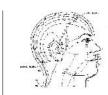
Marketing-Search Schwerdt-Blog Marketing-TV Newsletter RSS Abo Umfrage Mediadaten Kontakt

Sie sind hier: Home Page > Marktforschung > News

Marktforschung - News

Zur Druckansicht

Neue Messmethode für Kundenloyalität vorhanden



15.02.2010. Zahlreiche Unternehmen haben inzwischen erkannt, dass Stakeholder wie Kunden oder Mitarbeiter die Werttreiber ihres Unternehmens sind und der Erfolg ein Ergebnis ihrer Wertschätzung ist. Mangelte es bislang noch an Methoden, um individuelle Wahrnehmungen von Unternehmen, Marken, Dienstleistungen und Produkten zu erheben, hat das ISG Institut (ISG) aus St. Gallen nun ein solches Verfahren entwickelt.

Dabei habe sich das auf Sozialforschung und Business Intelligence spezialisierte Institut auf internationale Studien gestützt, die belegen, dass das Verhalten von Menschen von motivationspsychologischen Faktoren wie Wertvorstellungen, Beweggründen und Einstellungen geleitet wird. Anders als in der klassischen Marktforschung sollen sich mit dem neuen Ansatz persönliche Wahrnehmungen von Kunden und Mitarbeitern als Erfolgstreiber identifizieren lassen.

Marketing-IT Pharma-Marketing

Thema des Monats

Print-Archiv Marken-Lexikon Marketing-Glossar Jobs & Karriere **Termine** Studien-Center

Weitere Themen

- Rheingold expandiert auf amerikanischen Markt
- ▶ Online-Angebote ersetzen Fachzeitschriften nicht
- ▶ TNS-Restrukturierung soll qualitative Forschung voran bringen
- Marktforscher stehen Rechtfertigungsdruck verantwortlich.

Gewonnene Erkenntnisse würden mit einer interaktiven Software dargestellt. Dies ermögliche, die Ergebnisse sowohl in Bezug auf strategische Entscheidungen der Geschäftsleitung als auch für die direkte Kunden- und Mitarbeitersteuerung in Vertrieb, Marketing oder Personalwesen zu nutzen. In Deutschland werde die Methode von der für diesen Zweck gegründeten Link Value Deutschland GmbH angeboten. Link Value gehöre zur Marketing Service AG, zu der auch das Link Institut zähle, welches in der Schweiz nach eigenen Angaben Marktführer in der ad-hoc-Umfrageforschung ist.

Link Value Deutschland werde die innovative Messmethode an unternehmensspezifische Herausforderungen anpassen und sie in Unternehmen implementieren. Als Geschäftsführer und Managing Partner der Link Value Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main seien Ralf Roth und Mikel Stahl berufen worden. Die beiden zeichneten zuvor bei Information Resources Deutschland (IRI) und bei The Nielsen Company (früher: AC Nielsen) in verschiedenen Positionen für Beratung und Vertrieb

www.link.ch,

www.isa-institut.ch

Anzeige



NEU o2 on, nur 29 €/mtl. Business-Flatrate-Sensation: unglaublich günstig Handy-Surfen + unbegrenzt telefonieren.1



PrivateInvest 2000 plusInvestieren Sie in einen neuen Markt – mit VoIP und sipkom!



CreditPlus SofortKredit

Bis zu $50.000 \, \text{C}$ zur freien Verfügung. Kredit jetzt schnell und unverbindlich online berechnen!

Site-Partner: GFK | www.fachmedien.net | www.markenlexikon.com | brainGuide - DAS EXPERTENPORTAL | Jobbörse des GWA | VDI | Deutscher Marketing-Verband | MarketingIT | Handelsblatt | Competence Site | Messe Düsseldorf | markt-studie.de | Mittelstandswissen | marketing-BÖRSE

Webangebote des Fachverlags und der Verlagsgruppe Handelsblatt: Creditreform Magazin | WirtschaftsWoche | Handelsblatt | Datenschutz-Berater | DER BETRIEB | Corporate Finance Fachportal | KoR | IFRS-Fachportal | Wirtschaft und Wettbewerb | Pharma Marketing Journal | Der Aufsichtsrat | Wirtschaftseminare | managementforum

© Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH 2006 | Sitemap | Wir über uns Für die Richtigkeit der Angaben übernehmen wir keine Gewähr. Bitte beachten Sie auch die Datenschutz-Erklärung und das Impressum.

Google-Anzeigen

Neue Kunden durch Google Erreichen Sie

Zielaruppen, die nach Ihren Produkten suchen: Anmelden! AdWords.Google.de

IWD market <u>research</u>

Intelligente Marktforschung Deutschland. Europa, weltweit

Bis 15 € pro Stunde

Mit leichten Online Umfragen, Hier Einfach & Gratis Registrieren!

Marktforschung

Einschlägige Fachliteratur aus Marktforschung online bestellen!

1 von 1 15.02.2010 10:05